

漱玉平民大药房连锁股份有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2022)

二〇二一年十一月

漱玉平民大药房连锁股份有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告（2022）

一、企业简介

漱玉平民大药房连锁股份有限公司的前身是济南漱玉保健品有限公司，成立于1999年1月21日。2002年5月18日，漱玉平民大药房第一家门店西门店成功开业，标志着漱玉平民正式进军中国医药零售领域。2015年11月，公司完成股份制改造，正式成立漱玉平民大药房连锁股份有限公司。2021年7月5日，漱玉平民大药房连锁股份有限公司（证券简称“漱玉平民”，证券代码“301017”）在深圳证券交易所创业板成功上市。

公司立足医药流通领域，坚持“连锁经营、规模发展”的经营思路，坚持以自营门店为主，持续进行品牌渗透，不断践行“平价、优质、专业、便利”的经营理念，区域市场份额不断扩大，形成集群竞争优势。经过20余年的发展，公司现已拥有直营连锁门店2100余家，营销网络覆盖济南、泰安、聊城、烟台等山东省15个地市，客户群体品牌忠诚度高，总会员人数已超过1200万人，2020年公司销售额已超过52亿元。

随着公司经营规模不断扩大，公司品牌影响力和企业知名度不断提升，2020年，由广州中康资讯股份有限公司和《第一药店》报共同主办的历年中国药品零售产业信息发布会上，公司排名区域连锁综合竞争力第1位；由南方医药经济研究所指导、《21世纪药店》报主办的中国连锁药店百强系列榜单评选，公司排名2020-2021年度综合实力第8位。

公司历经多年的经营积累，以平价、优质的商品与专业、专注的服务赢得市场广泛认可，凭借对消费者需求的准确把握及优质的产品

和服务，“漱玉平民”的品牌深入人心。公司先后荣获“中国连锁药店直营力百强企业”、“全国诚信示范药店”、“全国工商联中国特色连锁药店”、“山东省著名商标”、“山东省消费者满意单位”、“山东省青年文明号”、“山东省民企杰出就业贡献奖”等荣誉。2019年，公司的商标“漱玉平民”被认定为中国驰名商标。2020年末，济南市委、市政府授予漱玉平民大药房连锁股份有限公司“济南市抗击新冠肺炎疫情先进集体”荣誉称号。

二、参与教学情况

（一）专业建设

2012年漱玉平民大药房连锁股份有限公司与山东中医药高等专科学校达成合作协议，实行订单培养，成立漱玉平民店长班订单班。公司人资中心总监李维兼任药品经营与管理专业校外专业负责人，校企共同制定专业人才培养方案。学生进入漱玉平民大药房连锁股份有限公司实习，由企业兼职教师承担专业实践课程，毕业后可与公司网上签约或签订劳动合同正式就业。



图1 素质拓展训练



图2 订单班奖学金发放

另外本着“校企合作，共同育人”的原则，2016年4月，公司与学校合作成立校内生产性实训基地——模拟药房，药房的布局、软件系统与公司一致，药品由公司提供，学生在药房实训后，进入公司能很快适应工作岗位的需求。

（二）学生培养

根据合作要求，招收有意向二年级的学生面试后进入订单班。公司定期安排教师到学校进行培训，组织拓展训练，每年招生规模大约为：2013年65人，2014年32人，2015年27人，2016年34人，2017年36人，2018年30人，2019年26人，2020年57人，2021年40人，共计347人。学生在进入企业实习就业后，工作中具有良好的敬业精神、较高的综合素质、扎实的基础理论、过硬的专业技能，深受企业的好评。



图3、图4 2020届毕业季新员工军事特训营

2012届中药学专业毕业生、目前就职于漱玉平民东营益生堂药业连锁有限公司的郭慧敏同学，在10月25日由中国药店杂志社主办，健民集团协办的第十二届中国药店·健民集团龙牡杯“十大金牌店长、

店员”评选活动中，凭借丰富的门店管理经验、扎实的专业技能，从1000余名参赛选手中脱颖而出，以优异的成绩荣获全国“十大金牌店员”光荣称号。面对主持人的现场采访，金牌店员郭慧敏说，今天的成功最离不开的就是母校与公司的共同精心培养。

（三）资源投入

在建设过程中，校企合作投入教学等经费 69.07 万元，主要经费分配如下表所示：

表 1 校企合作投入教学等经费（单位：万元）

项目	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	合计
店长班学费补贴	9	7.8	6	自本届开始改为实习期满后发放补贴						22.8
奖学金	0	2.7	2.4	1.5	1.8	2.2	1	1	0	12.6
包车接学生实习	0.5	0.5	0.5	0.5	0.39	0.5	0	0		2.89
工装费	0.18	0.78	0.12	0	0	0	0	0	0	1.08
中药技能大赛赞助	2						0	0	20	22
班主任费			0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0	0.5
培训费用	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	7.2
合计	69.07									

三、合作展望

2022 年公司将积极推动与学校在人才培养、课程改革、企业职工培训、专任教师企业实践等方面的加强深度合作。校企合作落脚点是要培养学生素质，注重企业文化植入，实现学生高质量就业。未来的工作要展开更加紧密、更加多元的合作互动，通过彼此的信息与助力，培养更多精英人才；公司将积极推进企业文化、行业知识、电商发展现状等进校园活动，为学生了解行业企业、未来就业拓宽渠道；接下来，企业积极将进一步扩大交流范围，实现校企资源的有机结合和优化配置，携手共进，共谱华章。